

收藏

向「偽」術毒品說不！

文 Calvin Hui
calvin.ecsquare@gmail.com

當藝術品被視為一個投資級別，當收藏變成純粹的買賣交易時，市場便從經濟角度去分析藝術品價值，將藝術家進行分類、標籤、評價、推廣，甚至炒作。

賣方提供藝術品在拍賣市場的成交紀錄或稱被西方某某收藏機構購入，作為對該藝術家及其作品價值的信心保證，買方以投機心態出發，期待著收藏品價格在市場上節節上升。



1. 尹申《中國英雄——王小川》/2. 傅正傑《中國肖像》/3. 岳敏君《帽子系列：陸海空》/4. 尹俊《無題》/5. 高瑛《文化的種子》/6. 方力鈞《2001.09.25》/7. 凌健《北京酒吧2號》/8. 尹朝暉《眩》/9. 王廣義《大批判系列——卡西歐及Protek》

2005年開始，投機型收藏主導中國當代視藝市場。被戲稱為「天師」、大師、新銳的藝術家是市場上的當炒股、概念股、潛力股：大口笑臉的無聊皮、神情呆滯的光頭仔、濃妝豔抹的斜視美女、目無表情似低智商的肥頭矮人、被把玩的毛澤東形象、卡通化文革造型的嗷哭小孩、性感妙齡女生等相類似畫面無處不在，它們過去幾年各大拍賣場或畫廊中曝光率甚高，流通量及交投極活，價位飛漲，被點名為所謂最牛的時尚圖畫，西方稱之為中國當代藝術的先鋒代表。

收藏家應如何看待這類作品？它們反映了一個怎樣的社會、文化及現象？其藝術價值及收藏價值是否如市場所言之高？

回到二十年前的今日，當時中國新一代青年的崇高理想和追求自由藝術的精神，因一場政治社會事件全面崩潰。生活困境、社會價值標準倒塌、個人理想消失確實令他們對未來失去了方向，對抗抑或沉淪？站出來還是逃避？既然什麼都沒做了，不如以一種無奈、無聊的情緒狀態表現於藝術上，來反映自身現實生活及精神寫照。「政治波普」和「潑皮現實」主義就在這特定的社會環境中誕生。這批出生於上世紀五、六十年代的藝術家成長於毛澤東時期，經歷文化大革命」及象徵文革的符號在藝術創作上，正是他們對成長記憶的懷舊，亦是一種內心需要。

玩笑外歷史反諷

九十年代的「政治波普」和「潑皮現實」主義在文化態度上具諷刺性及批判力。王廣義、余友涵、李山、劉大鴻、張培力等藝術家借歷史與政治含義的符號，以波普形式體現在他們的語言和觀念上，在理論上「歷史英雄神話」背後，表達對過去的反思和批判，直接與社會現實和文化情境發生聯繫。

1989年於北京中國美術館舉行之《89現代藝術大展》中，王廣義那幅《毛澤東 AO》是政治波普誕生期劃時代的藝術作品之一，及後九十年代的《大批判》系列更是「政治波普」的佼佼者。余友涵的《毛澤東》系列開創了把玩「毛形象」的先河，藝術家借用了波普語言，把毛澤東形象（包括中山裝、五角星等象徵威嚴的政治符號）與中國民間藝術元素拼置在一起，以一種輕鬆的方式來表現毛澤東。雖然余友涵解釋這是基於

自己對所經歷過的政治生活的紀念，不過他很難地消解了「毛形象」在毛澤東及文革時代的原本意義，而且毛形象被庸俗化了。岳敏君在九十年代創作的招牌大口笑臉是「潑皮現實」的先驅。藝術家們在玩笑外表達隱藏對歷史的反諷，對社會一些現象的隱喻，對生活意義的提問。

這些上世紀九十年代初期的作品向大眾傳達了一種當下的「中國經驗」，代表了當時具先鋒性及批判性的藝術態度，是中國當代藝術發展過程的重要印記，藝術精神已被肯定，很有收藏意義，在投資（不是短炒投機）收藏藝術家角度來看，更具價值。

1993及1994年是中國當代藝術走向國際的重要里程碑。拉起了《後89——中國新藝術》（註一）的旗幟，王廣義、李山、余友涵、張培力、孫良、方力鈞等十四位藝術家被邀參加1993年威尼斯雙年展，宣布中國當代藝術家正式與西方藝術市場接軌。1994年王廣義、李山、余友涵、張曉剛、方力鈞、劉偉的作品在巴西「聖保羅雙年展」亮相。以毛形象及文革題材為賣點是當時中國當代藝術中最具代表性的符號，剛好迎合了西方對中國社會及政治狀況（尤其在六四事件後）的想像，又可作為對民主自由的一種反諷，從參展、繼而在商業上取得成功。

能進入西方國家的博物館、美術館、畫廊參展是中國當代藝術家畢生心願。被納入西方體制（由基金會、博物館、美術館、強勢的收藏家、機構收藏及拍賣行主導）遊戲規則裏，隨之而來名利雙收的美好前途。

穿鑿附會政治影射

西方體制按照他們的意識形態、藝術標準及套圖（包括在政治與文化層面上）對其所好的中國當代藝術家進行挑選、定位、為他們舉辦展覽，並在市場上大肆推廣這類型的當代「中國形象」，尤其是賦予它們過多的政治文化內涵，美其名曰是展現當下中國的人權及社會狀況，實際上是塑造、強化及炒作他們想看的「中國經驗」。將藝術家的作品用學術及文化的花紙打包後，送到拍賣行展開天價造勢，於是，一幕由西方監製、導演，一些投機型的中國藝術家及收藏家領銜演出的中國當代藝術大龍鳳堂而皇之地登場。

從王廣義、余友涵到李山的毛澤東形象（包括象徵文革時期的符號）由集體記憶逐漸發展成一種被大眾任意挪用的政治符號。九十年代西方社會對中國當代藝術品（主要是以對西方觀眾的「中國符號」）開始進行大量平收收購。可以說，由1996、1997年開始，這類作品所謂的先鋒性逐漸消滅。原來的「中國經驗」被大量地「複製」或「扭曲」：光頭仔、雙目縫緊、神情呆滯、咧嘴傻笑、大笑、打哈欠、荒誕、酸化的政治人物、醜態的色彩、煽情的圖像符號、穿美國附會式的政治影射，只不過是一個被大眾化觀摩口味而非實際存在的中國形象。一種結合波普風尚和表裏商業、消費文化的藝術潮流——「醜態藝術」開始出現。

2000年以後，醜態藝術彷彿成為了中國當代藝術的時尚。以海外為首的投機資本入市推高這批他們美名為前衛的「中國當代藝術家」，然後製造出一批「市場明星」，當年以低價大手購入的作品，價值在這三數年間上漲，動輒百萬、千餘成交，令人眼目，還吸引了兩地三地的資本及中國新富黨來跟風，以高價接貨，助長短視功利的炒賣心態。

為市場而藝術

可惜，商業上成功卻導致復旦日的自我複製。但作品已失去中國文化或深層社會意義的強力支持，藝術淪為潮流風尚的高級消費品。看看拍賣場上的天王岳敏君千萬一筆的「大口笑臉」或方力鈞後來不斷複製的「光頭」，已失去了原來的批判性及藝術價值。另一位極端走紅的畫家聶正傑，由於訂單激增及展覽安排頻繁，在短時間間他繪畫了逾二百張招牌作：拙俗的「中國肖像」。

藝術家忙於為市場而藝術，為消費而藝術。繪畫淪為機械式操作，藝術家喪失創作的自主權。嚴重的是，新生代藝術家被市場的名利所誘惑，開始對成功者進行摹仿，造成藝術品學術性愈來愈低，題材空洞，思想淺薄媚俗。

藝術機構及畫廊是僅得利用大眾傳媒的力量，將藝術品包裝為具短期回報潛力的時尚潮流產物，這當然是一個美麗的誤導。以投資金融產品或炒股票的美態和模式進行藝術品收藏，出錯的機會率很高。假如收藏家在前幾年以高價買入這類藝術品作為投資的

話，現在心裏一定不好受（除非那些作品是自己很喜歡的）。回望自去年秋季拍賣會開始，便發現類似的貨色遭遇流轉，或者價格放量地下滑，因為時尚藝術品非尋常錢堆高的，一旦資金離場，沒人接貨，其虛高的價格很快被打回原形。（見附表）

從2008年中國當代視藝藝術秋季拍賣會、今年春拍到現在，提供了洗滌和去泡沫化的機遇。國內著名學者及美術評論家高名謙相信當代藝術品八成將被淘汰。一些在市場風頭正勁，走在浪尖的藝術家將會隨著潮退而風光不再，投資收藏他們的作畫將會大幅縮水貶值。

全球金融危機的擴散是場火線，但其實全球市場步入調整期是有它的必然性，說實話是一種「內需」，是藝術價值本身必需進行的一個自身淨化過程，開始認真地反思中國當代藝術應有的文化精神、內涵和先鋒性，那就是說：我們需要怎樣的當代藝術？

收藏家亦會醒悟，沒有藝術性的、缺乏學術支持的、市場價值與藝術價值出現嚴重背差的「偽」術毒品不可能有長遠的投資價值。他們（專業認真真的收藏家）的着眼點根本不在於拍賣場上的價格，而是回到對藝術本身問題的關注及思考。其實在國內，有一批當代藝術家，他們一直尊重藝術、擁有崇高藝術品格、追「中國現場」的社會發展狀況，構建國內外美術史及嚴肅的藝術研究機構所肯定，其作品將成為藝術歷史及專業收藏界的最終選擇。

註一 1993年，由葉東庭、張頌仁策劃的《後89——中國新藝術》展覽（Post 1989: New Art in China）於香港藝術中心及大會堂舉行，展出王廣義、李山、方力鈞、張曉剛、岳敏君、魏光慶、袁曉勳、楊國辛、方少華、石磊、王友身等五十四位藝術家的二百多件作品，該展先後於澳洲、美國等地巡迴，展示以「政治波普」為主的中國當代藝術，並獲得商業上的巨大成功，是中國當代藝術群體性走向國際最重要的里程碑之一，促成波普藝術成為中國九十年代藝術中的一個主要流派，及後發展至媚俗、醜態藝術的泛濫成災。該展是繼1989年於北京中國美術館舉行之《89現代藝術大展》後最具深遠影響的展覽。●

藝術家	2005年至2008年春拍成交紀錄	2008年秋拍至2009年春拍成交紀錄
王廣義 (1957年生)	七季度上拍作品總數量：144件 成交比率：約89% 2005年至2008年春拍成交最高之作品： 大批判——黃寶蓮 年份：1992 拍賣日期：2008年5月22日 拍賣行：北京保利 成交價：人民幣10,976,000元	兩季度上拍作品總數量：48件 成交比率：約73% 2009年春拍成交最高之作品： 大批判——黃寶蓮 年份：2005 拍賣日期：2009年5月24日 拍賣行：香港佳士得 成交價：1,520,000港元
張曉剛 (1958年生)	七季度上拍作品總數量：201件 成交比率：約86.5% 2005年至2008年春拍成交最高之作品： 血絲：大家庭3號 年份：1995 拍賣日期：2008年4月9日 拍賣行：香港蘇富比 成交價：47,367,500港元	兩季度上拍作品總數量：34件 成交比率：約62% 2009年春拍成交最高之作品： 血絲：大家庭系列 年份：2001 拍賣日期：2009年5月29日 拍賣行：北京保利 成交價：人民幣16,800,000元
岳敏君 (1962年生)	七季度上拍作品總數量：144件 成交比率：約84% 2005年至2008年春拍成交最高之作品： 轟轟 年份：1993 拍賣日期：2008年5月24日 拍賣行：香港佳士得 成交價：54,087,500港元	兩季度上拍作品總數量：34件 成交比率：約68% 2009年春拍成交最高之作品： 帽子系列——陸海空 年份：2005 拍賣日期：2009年4月6日 拍賣行：香港蘇富比 成交價：4,580,000港元
方力鈞 (1963年生)	七季度上拍作品總數量：107件 成交比率：約91.5% 2005年至2008年春拍成交最高之作品： 方力鈞10.1 年份：1998 拍賣日期：2007年9月20日 拍賣行：紐約蘇富比 成交價：約13,423,838港元 (\$17,120,000美元)	兩季度上拍作品總數量：19件 成交比率：約68% 2009年春拍成交最高之作品： 方力鈞1994年No.6 年份：1994 拍賣日期：2009年5月24日 拍賣行：香港佳士得 成交價：4,580,000港元
凌健 (1963年生)	七季度上拍作品總數量：26件 成交比率：約92% 2005年至2008年春拍成交最高之作品： 北京酒吧3 年份：2007 拍賣日期：2008年5月28日 拍賣行：北京保利 成交價：人民幣2,128,000元	兩季度上拍作品總數量：8件 成交比率：約87.5% 2009年春拍成交最高之作品： 鹿標——一鹿 年份：2008 拍賣日期：2009年5月29日 拍賣行：北京保利 成交價：人民幣872,000元

藝術家	2005年至2008年春拍成交紀錄	2008年秋拍至2009年春拍成交紀錄
聶正傑 (1964年生)	七季度上拍作品總數量：160件 成交比率：約93% 2005年至2008年春拍成交最高之作品： 面具系列1986年No.6 年份：1996 拍賣日期：2008年5月24日 拍賣行：香港佳士得 成交價：75,387,500港元	兩季度上拍作品總數量：49件 成交比率：約83% 2009年春拍成交最高之作品： 面具系列2001 年份：2001 拍賣日期：2009年5月29日 拍賣行：北京保利 成交價：人民幣8,084,000元
傅正傑 (1968年生)	七季度上拍作品總數量：84件 成交比率：約94% 2005年至2008年春拍成交最高之作品： 中國肖像系列之五 年份：2007 拍賣日期：2008年5月28日 拍賣行：北京保利 成交價：人民幣2,688,000元	兩季度上拍作品總數量：41件 成交比率：約89% 2009年春拍成交最高之作品： 中國肖像系列之二 年份：2008 拍賣日期：2009年6月7日 拍賣行：北京保利 成交價：約人民幣616,432元 (\$79,295,000美元)
尹朝暉 (1970年生)	七季度上拍作品總數量：132件 成交比率：約91% 2005年至2008年春拍成交最高之作品： 神話 年份：2001 拍賣日期：2007年11月7日 拍賣行：香港蘇富比 成交價：人民幣4,816,000元	兩季度上拍作品總數量：40件 成交比率：約55% 2009年春拍成交最高之作品： 神話 年份：2005 拍賣日期：2009年6月20日 拍賣行：北京保利 成交價：人民幣392,000元
尹俊 (1974年生)	七季度上拍作品總數量：12件 成交比率：約100% 2005年至2008年春拍成交最高之作品： 鹿標系列 年份：2007 拍賣日期：2008年5月31日 拍賣行：金仕發 成交價：579,250港元	兩季度上拍作品總數量：8件 成交比率：約87.5% 2009年春拍成交最高之作品： 鹿標的男孩 年份：2008 拍賣日期：2009年5月15日 拍賣行：香港亞洲拍賣周 成交價：88,500港元
高瑛 (1981年生)	七季度上拍作品總數量：34件 成交比率：約97% 2005年至2008年春拍成交最高之作品： 打虎 年份：2007 拍賣日期：2008年5月10日 拍賣行：北京翰希 成交價：人民幣1,120,000元	兩季度上拍作品總數量：18件 成交比率：約100% 2009年春拍成交最高之作品： 向莫斯科、羅斯致敬 年份：2008 拍賣日期：2009年5月9日 拍賣行：北京翰希 成交價：人民幣459,200元

資料來源 藝嘉藝術網及卓克藝術網