收藏

聚焦秋拍 中國收藏家顯實力

文　Calvin Hui

calvin.ecsquare@gmail.com

藝術品市場畢竟是財富效應的反映。環球金融海嘯發展至今，經濟實力已從西向東移，以中國為首的亞洲市場快速回暖，股票及房地產價值從低位回升，「信心危機」得到了緩和，心理上不確定性因素減弱；中國建國六十周年慶典和上海世界博覽會舉行在即，樂觀氣氛主導着大環境。業界普遍相信更多（尤其是內地）資本將重回藝術品市場，利好本季藝術品拍賣會，秋拍肯定比春拍火爆。

市場最需要信心和資金，藝術品市場亦然。內地收藏家購買力驚人，在此時此刻，為藝術品拍賣會注入了相當的穩定性，從蘇富比提供的數字來看，來香港參加拍賣的內地買家，2007年秋季增長了18%，2008年春季增長20%，到了2009年仍會繼續上升。再看看高價成交的拍品花落誰家，就會發現內地買家更重要了。

朱銘《太極拳門》，鋼，雕塑，2000年作。

從2007年底以來，台北、東京、首爾及新加坡等地主要拍賣公司開始瞄準大陸買家，積極在香港舉行拍賣會或在同一時間舉行預展。因為比較像敦和紐約，在香港更容易吸引到中國及亞洲地區收藏家。以首爾拍賣在港舉行的當代藝術品拍賣會為例，80%買家來自內地、台灣、日本、印尼等地，該行更選擇在「上海當代」藝術博覽會上進行預展，目的也是為了開發中國內地買家的客源。

強勢托市

內地藏家購買力驚增，迫使拍賣公司需要在經營策略上作出針對性調整，供求雙方互動因此影響了收藏市場的未來走向。本季秋拍肯定是關鍵時刻，尤其是對於現當代藝術品這板塊，因為從今年春拍開始，市場在進行了一個自身內部淨化過程，轉型中的收藏趨向開始形成了一種共識，並且很可能在今季秋拍完成後得到確認，為藏家提供一個重要的參考指標。

現在中國當代藝術家作品的價格，對比於2007年秋拍及2008年春拍時期，普遍下降了30%或以上。當西方收藏家財高縮降，那群投機買進藝術品的銀行家或炒家被海嘯捲走後，炒買造市情況將進一步消退；影響最為直接是炒作「後69」或新興「坐級」藝術家名氣的熱潮風光不再，收藏家對於此預約藝術家作品需求銳減，況且前幾年熱頂買進，短期內根本不可能再以天價轉售，亦即是說在當今市況下，除非屬「精品」級數，否則這些晉級藝術家作品的價位將得不到足夠承接而繼續調整。

中國當代藝術品從九十年代開始受到市場關注，發展至今只不過是二十年的光景，在拍賣市場中運作更是處於剛起步階段，所以出現調整是在所難免的。在這短短三數年間，大家目睹過這個市場驚人的波動性，特別是當價格急跌時，作品流通性與兌現性較低這些弱點現在都清晰地活現了。

查證真偽

從投資角度出發，無論是否經歷過今次調整的洗禮，收藏家現在都回到「理性地收藏藝術品」這條金科玉律。可以預期，二十世紀老前輩級大師的重要作品將成為拍賣的亮點，林風眠、趙無極、廖繼春、朱德群、吳冠中以及常玉等的精品，又或者是以主題命名及在市場難得一見的精品系列，如北京保利為配合建國六十周年而籌備之「紅色經典」及「陳逸飛」專題，將會受到買方藏家青睞，而且很大機會有高價甚至刷新紀錄成交的出現。進一步證明珍品具有迷人魅力。不過，收藏家在執投這些前輩級舊作時，一定要查證拍品的真偽，好像在今年香港佳士得春拍中國近現代書畫專場出現一幅題為《松樹》，署名吳冠中的紙本設色畫心畫作，最終以158萬港元成交。但在拍賣結束後，吳冠中先生明確表示，《松樹》是假畫，仿的是他1988年的《雙松》。

李國輝《山與水之四》，不鏽鋼、木、纖麻，觀念裝置，2008年作。

由於中國收藏家實力壯大，一方面為藝術市場提供資本，他們的口味亦將會主導著市場對作品的審美標準。會否發展出一個屬於中國人（而非討好西方人口味）的當代藝術景觀，以中國人角度審視本土文化，從歷史發展及體現人文關懷作為起點，追求具有內涵的審美標準？大家可試目以待。可以肯定是，這種發展及轉變將會在未來藝術品拍賣市場中充分反映，無論如何，「前業語境下的市場審美標準」與「歷史及學術為上的時代審美標準」之間的差距將會逐步收窄，雖然為中國當代藝術品而建立的體系仍沒有出現，但是具備時代審美標準特質的精品，將會備受收藏界認同，作品既能在弱市中彰顯其抗跌能力，日後更會為藏家帶來豐盛回報。

趨專業化

當代藝術是一個時代印記，藝術家用當代語境來創作，表現當下情感，見證時代及社會轉變，具有歷史及文化意義。用客觀理性的角度審視中國當代藝術市場，去發掘未來的收藏趨勢。中國在九十年代仍是以油畫為主流，進入了二十一世紀，隨著及新視覺等多媒體藝術開始發展起來，追趕歐美市場，同時為內地新富及年輕藏家帶來新的視覺感受。

今季香港蘇富比「當代亞洲藝術」及「二十世紀中國藝術」拍賣專場，走向更趨專業化，目標是針對較專業的買方收藏群體，同時以「低估價」策略來吸引更多買家進場。相信將出現特別熱鬧的人氣場面。在現今市況，做集精品實在不是易事，但繼開拍品當日後，發覺他們在精密布局上已花盡心思。

繼今年春拍成功地首創「香港」系列後，本季蘇富比再以「香港」為「當代亞洲藝術」專場揭開序幕，推出十位具代表性的香港藝術家共十件作品。甘志強的《竹》（估價為9萬至12萬港元），是以銅及透明壓克力打造一座外形看似高樓大廈的鳥籠，籠裏裝置着以數十個細小鳥籠疊合成的一根長竹，直達摩天高樓的頂部，一方面顯示香港狹小的居住環境，同時「竹」也代表了港人堅韌的精神。

曾三度入選香港藝術雙年展的著名雕塑家李展輝，在《山與水之四》（估價為14萬至16萬港元）中，將一團水銀放在中國特色的桌上，讓它徐徐流落地上，窩地的水銀本身是由堅硬的不鏽鋼體造而成，但塑出流水躍動的形態。藝術家以現代簡約的雕刻手法表達了中國傳統山水景致，觀者從光滑的鏡面中看到四週景物的倒影，觀照人生。

另一件作品是九龍皇帝黃壯財的《原寶》架上作品（估價為5萬至7萬港元），究竟曾壯財是一位藝術家，抑或只是香港人集體回憶裏的社會景觀則見人見智。蘇富比以敏銳香港文化情懷的策略為拍賣會開闢一個銷售新亮點，算是明智之舉。同時對推廣香港藝術家起了正面作用。

推出「藝術家專題」

「組合拍品，建立主題性」的拍賣專場是個大趨勢，從作品本身的藝術價值為依歸，並以學術性手法進行整理，推出的「藝術家專題」最為矚目，今季焦點是中國美術學院榮譽院長徐冰的十件作品，其中《鳳系列——愚公移山》是全場估價最高的精品（估價為500萬至550萬港元）。

蘇富比在編排拍品時，以學術角度為中軸，探索藝術家在不同年代的創作歷程，展示他們獨特的藝術語言與風格，就以務恆深受海外「機構收藏」喜愛的藝術家黃永砯及陳銳的觀念裝置藝術代表作為例，體現了當代藝術的人文特質、創新力量，符合專業收藏家擁有文化內涵及質優藝術品的追求。

「張洹」專題有五件佳作參拍，表現了拍賣行對這位藝術家的關注。《香灰頭一號2007》（估價為200萬至250萬港元）是一座刻畫藝術家本人的紀念碑雕像，這個裝置作品也可聯繫到石壁上巨大的佛像，龐大的石身襯託了佛祖本身無窮的崇高，張洹利用自我塑像暗示一種出自身要滿人的現實，提醒我們不能免於欲望的欲望和精神追逐的存在狀態。香灰是張洹情感表現的載體，而不是藝術製作的材料，它實際上是一種靈魂，一種集體的靈魂，集體的記憶和祝福，祝福人類走向一個更美好的層面。

從專業角度上看，蘇富比在歷史發展的層面上將拍品歸類，除了一些名滿藝術家的「硬實」如張曉剛、岳敏君、劉野、王廣義、邱敏君、劉小東、崔志剛、蔡國強等之外，還挑選了張培力、榮榮、艾未未、王克平、張大力、王勉松、王慶松、楊少斌、向京、吳山專、李山、喻紅、魏光慶、劉煒、莫永青、展望、李輝等作品，試圖將該專場打造成為一個記錄中國當代藝術二十年發展進程的專展，極有心思。如果能從這個方向上將現有材料進行梳理，把藝術家與中國當代藝術史的關連加以闡述，肯定會進一步提升該專場的專業品位。

張洹《香灰頭一號2007》，混合媒體及香灰，觀念裝置，2007年作。

新一輪精品競賽

「精品」是拍賣公司展示實力的籌碼，優化「精品」的質與量更是拍賣公司之間的一場角力，蘇富比「二十世紀中國藝術」專場展開了今季的精品競賽，常玉的《荷花與金魚》尺寸之大及少見的主題，令到這件約在1955年創作的油彩纖維板繪畫成為估價最高的珍品（估價為1500萬至2500萬港元）。現任四川美術學院院長的龐中立是「西南美術」的重要人物，亦是於八十年代初由四川畫家群體開創的「鄉土現實主義」的主要代表，今季他的兩件拍品亦值得留意。「鄉土現實主義」對歷史、民俗和現實提出深刻反思，展開對人民生活的關懷，以更多樣化的角度和形式來表現農民形象，也使「美」與「醜」之間有了更大的模糊空間，影響了中國當代繪畫的發展。1990年創作的《夕陽》油彩畫布（估價150萬至200萬港元）體現了龐中立當年的藝術思想及人文情懷。

龐中立《夕陽》，油彩畫布，1990年作。

今季拍品數量最多的藝術家是朱銘，共八件，其中在2000年創作的巨大《太極拳門》（估價700萬至1000萬港元）是藝術家在拍賣市場上出現過的最重要作品之一。

「現在，拍賣行的現金還是比較充裕的。實體經濟也發生了比較大的變化。就蘇富比全球來看，亞洲恢復速度比美國快得多。」蘇富比亞洲區總裁程鵬康預計，今個秋拍總成交額能較春拍上升至少20%。從上拍作品質素看，實現這個目標應該是不難的。