

# 亞洲當代藝術品尋寶

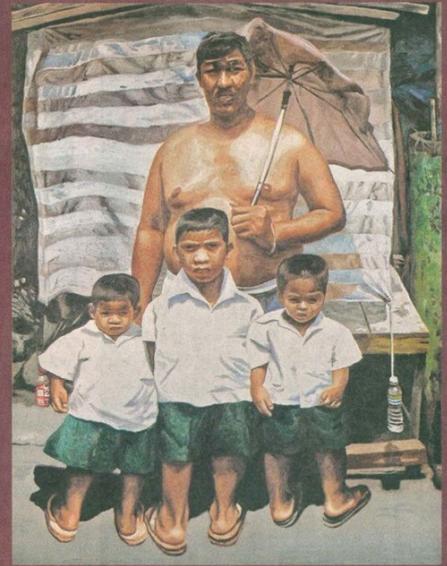
亞洲當代藝術品市場經歷過去一年深度調整後，踏入11月，各大拍賣行的秋季拍賣會舉行在即，各專場（中國當代、東南亞當代及包括日韓的亞洲當代）的布局及拍賣結果將為市場提供一種趨勢的啟示。現在市況仍然不濟，拍賣公司在徵集上拍作品時遇上不少困難，既要面對

同行的競爭，此時賣方又過度惜貨，不願意在淡市中將精品送拍，為拍賣行在優化拍品的質與量過程中增加了難度。

文 Calvin Hui  
calvin.ecsquare@gmail.com



高美 (日本, 1983年) 《颯遊童4》, 油彩、粉筆畫板, 65.5 x 146cm, 2008年



Jaypee Samon (菲律賓, 1985年) Hatid-Sundo, 布面油畫, 122 x 92cm, 2007年

拍賣行的防線，是必須謹慎地保持良好的「成交率」及「落槌（成交）價」，對買賣雙方提供最大的信心保證，希望能爭取最高利潤，同時要確立品牌專業形象及實力。在這個大前提下，專家團採取貴精不貴多的策略，寧缺勿濫，盡量將整個專場的流標比率縮減至最低。由於落在拍賣市場的精品數量及需求出現失衡，迫使拍賣行因時制宜，將專場的布局及方向作出相應調整，從而反向地影響市場的收藏取向。

首當其衝相信是中價位至低價位的「一般貨色」類別失去了收藏界的支持，討市場口味的圖式及符號已乏人問津，作品價格當然應聲下跌。於是畫商早前美言向收藏家保證作品在一兩年內大場升值的光環褪色，有些付了訂金買畫的收藏家直接向畫商要求退訂，藝術家一夜間從天堂墮回凡間。面對被買家離棄這個無情的現實，又能怪誰？這些作品送到拍賣場，遭遇流標或只能以低價成交的風險極高，試問有多少拍賣行想找自己笨，接收這類東西？

市場在調整中漸見回暖，今年秋拍至明年春拍期間，由待變狀態下開始重新起步，正在尋求新格局的出現，此時此刻，具實力的收藏資本多數聚焦於市場金字塔上最頂尖藝術家及前輩名家的稀有精品，不過，當此類藝術品的價位到了一般收藏家已經難以再介入時，發掘新亮點來推動新一波收藏風潮的尋寶遊戲已同時展開。

## 擁有「地方智慧」

於是更積極地發掘一些年青新銳藝術家成為市場下一個新亮點，是現時各大畫廊及拍賣行的重要工作之一，他們在策略



Tommy Wondra (印尼, 1980年) Yearning for Answer 3 (No. 9), 160 x 140 cm, 2008年

方向及對藝術家的要求方面將會更加嚴謹，而好像在早前一窩蜂用市場行銷去吹捧藝術家這個不良風氣，相信很難再得到成功，如在內地曾暢銷的卡通、動漫、果凍、媚俗等以圖式歸類的作品，大多數都是一些表層的簡單附會，風格雷同、內容單調、欠缺深層思考或前衛性的裝飾品，相信將陸續被收藏家離棄。

如今，畫廊及拍賣行更多以藝術文化角度為先，對新銳藝術家進行更長時間的觀察，才會將作品公諸於世，雖然各大拍賣行開始展示年輕藝術家們的作品時間並不算長，但數量及規模將會按季不斷擴張，而且亦可能會成為日後拍賣會的重要一環。假如拍賣行及畫廊能認真地從藝術本身的文化價值出發，以長遠目光來甄選有潛質的年輕藝術家，就能為市場及整體文化景觀推動一個百花齊放的良好氛圍，既能讓一班年輕而優秀的藝術家在更充實優質的平台，展示他們的藝術佳作，同時又為收藏家們提供專業和具增值的收藏推介。

對於收藏家來說，在參加這場尋寶遊戲前，究竟應該買誰的作品？跟誰買？這時可參考拍賣行的推薦名單，及跟拍賣行的專家取經。但除了兩大拍賣行外，收藏家可將眼光拉闊至一些在地具代表性的拍賣公司，他們擁有「地方智慧」，提供更深入的專業知識。本月底日本伊斯特拍賣行在香港舉行秋拍，首次推出「U33的選擇」專場，展示多位日、韓年輕藝術家的精彩作品；而扎根於東南亞的Larasati Auctioneers精選了四十件屬於東南亞各國優秀新銳藝術家的A級別精品，亦於本月底秋拍期間在港開拍。

從投資收藏方向出發，尤其在目前全球經濟不振狀況下，「東南亞當代」反而充滿潛力，值得期待。

現今藝術市場界定「東南亞」，主要是以印尼、菲律賓、泰國、越南、新加坡和馬來西亞等國家為主；其實，無論是東南亞也好，中國也好，「當代藝術」都是西方舶來品。亞洲藝術家（包括中國及東南亞）每天從事創作時，需要反思怎樣從本土歷史文化與藝術語言出發，去探討當下文化及全球化問題，用西方（當代藝術）的形式做出有自己風格與個性的作品。

## 東南亞當代藝術品

東南亞當代藝術能令收藏家着迷，或者是因為這個地區的種族、文化、語言、宗教、生活、社會現況及價值觀都完全不同，藝術家在作品呈現出一不一樣的風情及精神面貌。從歷史前沿作開闢，過去幾世紀受西方國家長期殖民的沉痛日子，現今東南亞藝術家試圖在後殖民時代與全球化的趨勢下，重新發現民族文化內涵。就藝術表現上，東南亞藝術家好像與生俱來就有一種強烈的感官接收能力及深刻感性，他們樂天知命，那份坦率、歡欣、欲望、幽默感，是誠摯的人性，轉化為直率流暢的藝術語言，就如位處原始絢爛的熱帶地理環境以及風土民情，孕育出一份獨特的藝術氣質，甚有魅力。

## 入門門檻低

收藏東南亞當代藝術品，等同欣賞這片地域豐富的人文情懷。優秀藝術家用當代藝術的方式，反映城市發展下人民生活的境況，並從不同視角觀照生命，無論是貧窮、疾病、戰爭、人權，或是區內多元文化宗教信仰生活現狀的關係，都在作



Edi Gunawan (印尼, 1968年) Kinky Shoe Maker, 布面丙烯, 135 x 200cm, 2009年



Ahma Zaki Anwar (馬來西亞, 1955年), 紙上炭筆畫

品中呈現，當中又隱射出許多社會性的問題，然後帶給觀眾具有批判性的深層思考，並表達一份對於艱苦艱難生活及弱勢群體的關懷。

這專場的另一點是入門門檻較低。在2006至08年間，中國當代藝術的價格升勢驚人，身處其中，毗鄰東南亞各國淪為配角，不過，這股中國狂潮雖然強勢，依然敵不過環球金融海嘯，現在一些知名或早前被市場熱炒的中國當代藝術家，其作品價格已從高位回落了40%至50%，反映東南亞藝術家的作品，在這個調整市中仍錄得不錯的增幅，從10月份Larasati Auctioneers在新加坡舉行的「亞洲當代」或香港蘇富比的「東南亞當代」藝術品拍賣會的拍賣記錄看，一些印尼、菲律賓、泰國藝術家如I Nyoman Masriadi、Affandi、Handi Wirman Saputra、Ronald Ventura、Natee Utanti的作品以高出估價一至數倍成交，即時令中國與東南亞（特別是印尼）藝術家作品的價格差距進一步收窄。但整體來說，價錢仍處於低位，如果投放二、三十萬元，已經可以選購一張具知名度藝術家的佳作，相比在中國，要以這個價位買到有名氣藝術家的精品，幾乎是不可能。正因為注意到它的升值潛力，愈來愈多來自台灣及香港收藏家從去年開始購入東南亞當代藝術品作投資收藏，而一些內地藏家亦開始入市淘寶。

Larasati Auctioneers行政總裁Daniel Komala於上週舉行拍賣會後表示：「雖然環球市況仍處於調整當中，我們喜見來自亞洲區的財富依然豐裕，很多亞洲買家仍在物色收藏優秀精品，對比年初時，價格現正在回升，從買家的入市意欲、對藝術品的需求及作品的定價等方面來看，仍屬被市場低估的東南亞當代藝術市場率先顯現復蘇跡象，而我們相信現在是投資收藏的最佳時機。」Larasati亦是繼佳士得及蘇富比後，在香港舉行東南亞當代藝術拍賣專場，讓更多海外、香港及大陸收藏家也有機會看到亞洲其他區域的藝術表現。

## 2009「亞洲當代」及「東南亞當代」藝術品秋拍日程表

拍賣日期	拍賣地點	拍賣行	藝術專場類別
11月26日	香港	日本伊斯特	亞洲當代
11月30日	香港	佳士得	亞洲及東南亞當代
11月30日	香港	Larasati	東南亞當代
12月6日	台北	羅美奧	亞洲當代
12月12日	上海	泓盛	亞洲當代